

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO
DACEA

Proyecto Cemex:
Innovación y sostenibilidad en la industria
del cemento”.

Integrantes del equipo:

Aurora Isabel Guzmán López

Sandi cristel Garcia Pérez

Juan Carlos Vázquez Guzmán

Angelique Jazmyn Limomchi Martinez

Maestro:

Ricardo Magion Montalvo

INDICE

Introducción.....	03
Antecedentes.....	04
Planteamiento del problema.....	09
Posible Solución.....	10
Propuesta.....	12
Conclusiones y Recomendaciones.....	14
Anexos.....	17

INTRODUCCIÓN

En la industria cementera uno de los grandes retos ambientales es la correcta gestión de los residuos que se generan durante los procesos de producción y en las operaciones administrativas. En

CEMEX, como empresa líder en soluciones de construcción, resulta prioritario diseñar estrategias que reduzcan el impacto ambiental, fomenten la economía circular y promuevan la cultura del reciclaje entre colaboradores y comunidades vecinas.

El presente proyecto busca establecer un sistema integral de separación, reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos en las plantas productivas, alineado con los compromisos de sostenibilidad de la empresa y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, no solo se contribuye al cuidado del medio ambiente, sino también a la innovación en los procesos y a la generación de valor compartido

Antecedentes

Cemex es una empresa mexicana fundada en 1906 en Monterrey como Cementos Hidalgo. En 1931 se fusionó con Cementos Portland Monterrey, formando Cementos Mexicanos S.A., origen de su nombre actual. Durante las décadas de 1980 y 1990 emprendió una expansión internacional, destacando la adquisición de Valenciana de Cementos en 1992, que marcó su entrada a Europa.

MISIÓN

Satisfacer globalmente las necesidades de construcción de nuestros clientes, crear valor para nuestros accionistas, empleados y otras audiencias clave, y consolidarnos como la organización cementera multinacional más eficiente y rentable del mundo

VISIÓN

Impulsar el desarrollo mediante la creación de soluciones innovadoras y sustentables para la construcción, orientadas a mejorar la calidad de vida y acceso a mayores oportunidades para las familias

VALORES

.Seguridad: Priorizar la integridad y bienestar de las personas.

.Enfoque al cliente: Atender y superar las necesidades de los clientes.

.Excelencia: Buscar la mejora continua y resultados sobresalientes.

.Trabajo en equipo: Colaborar globalmente como una sola empresa.

.
Integridad: Actuar con honestidad, ética y transparencia.

ACTIVIDAD O GIRO

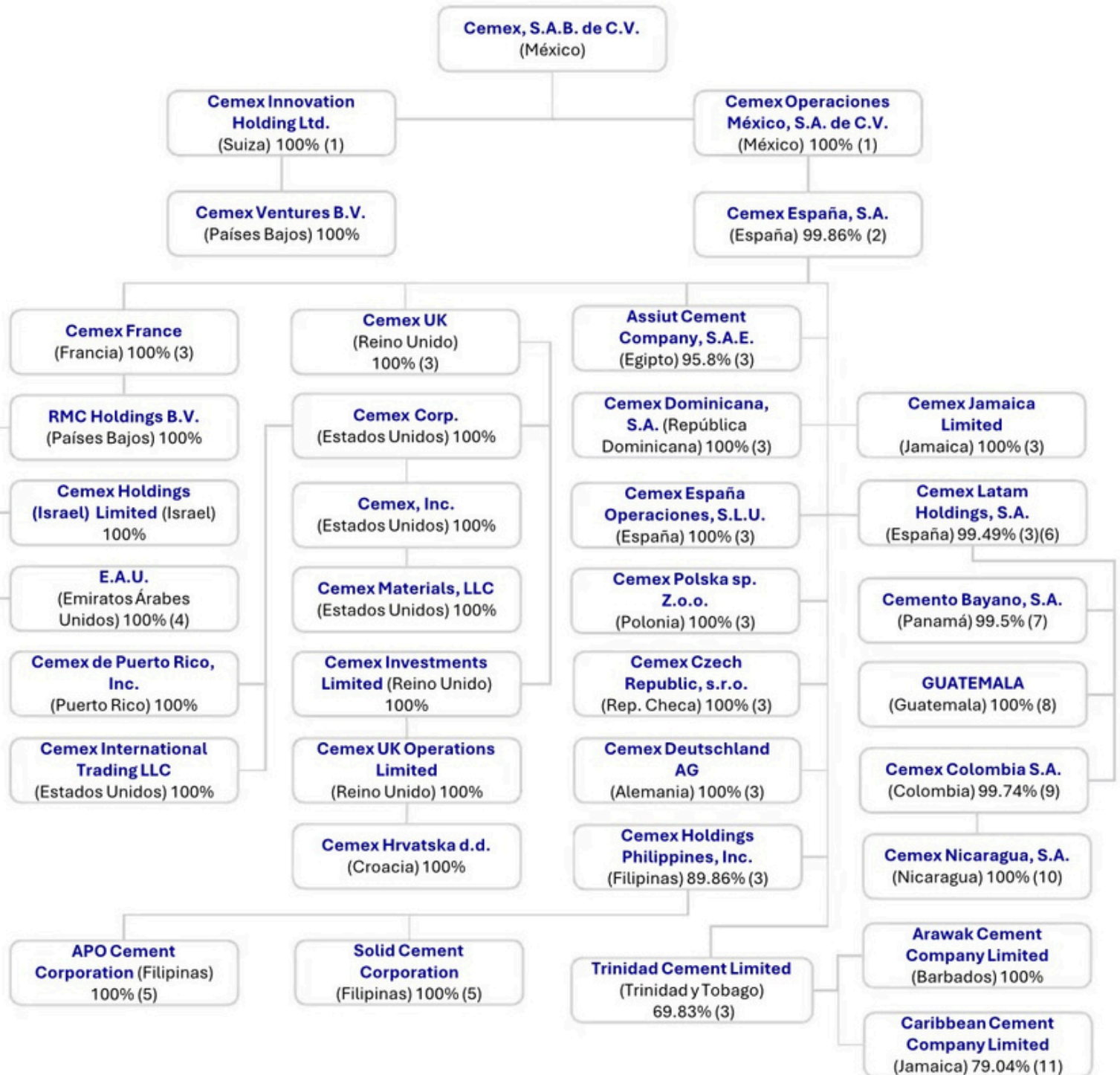
Cemex es una empresa multinacional mexicana del sector industrial dedicada a la producción, comercialización y distribución de cemento, concreto premezclado, agregados y otros materiales para la construcción.

Además, ofrece servicios de asesoría técnica, logística y soluciones integrales para proyectos de infraestructura y edificación. Su giro principal

pertenece al ramo de materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo urbano e industrial tanto en México como a nivel global.

Estructura Corporativa

Al 31 de marzo de 2024



Plantamiento del problema

Análisis 1

1.- ¿Qué tipo de deducciones intentó aplicar CEMEX que fueron rechazadas por el SAT?

Análisis 2

2.- ¿Por qué las autoridades consideraron que las operaciones eran simuladas o no comprobables?

Análisis 3

3.- ¿Qué errores de documentación o estrategia fiscal llevaron a CEMEX a enfrentar sanciones?

Posible Solución

análisis 1

CEMEX intentó deducir gastos derivados de operaciones con empresas que el SAT clasificó como “facturas” o emisoras de comprobantes fiscales sin sustento real. Estas deducciones incluían pagos por servicios que no se comprobaron adecuadamente, lo que llevó al SAT a considerarlas como operaciones inexistentes.

análisis 2

2 El SAT detectó que las empresas proveedoras de CEMEX estaban en la lista del artículo 69-B del Código Fiscal de la Federación, lo que indica presunción de operaciones simuladas. Las autoridades concluyeron que no existía evidencia suficiente de que los bienes o servicios amparados por las facturas realmente se entregaron o prestaron. Además, se observó falta de sustancia económica y documentación que acreditara la materialidad de las operaciones.



análisis 3

- Falta de evidencia material: No se acreditó la entrega real de bienes o servicios.
- Uso de proveedores no confiables: Se realizaron operaciones con empresas señaladas por el SAT como simuladoras.
- Planeación fiscal agresiva: Se intentó reducir la carga tributaria mediante estructuras que no cumplían con los requisitos legales.
- Deficiente control interno: No se documentaron adecuadamente las transacciones ni se verificó la legalidad de los proveedores

PROPUESTA

El tríptico nos sirve como una herramienta de comunicación y marketing esencial , con un doble propósito: educar al cliente sobre la importancia de la planeación fiscal y proporcionar al emisor como un experto que ofrece una solución estructurada.

Ademas sirve como material de apoyo para seminarios, reuniones o ferias, entregando información clave de manera concisa y fácil de digerir.

7 PASOS PARA UNA PLANEACIÓN FISCAL EFECTIVA

- Diagnóstico fiscal inicial
Revisión de deducciones, proveedores y riesgos.
- Definición de objetivos fiscales
Optimizar impuestos, evitar sanciones, cumplir con la ley.
- Diseño de estrategia fiscal
Uso legítimo de deducciones e incentivos con sustancia económica.
- Validación legal y contable
Contratos, evidencia y documentación en orden.
- Implementación operativa
Capacitación, controles internos y revisión continua.
- Monitoreo y auditoría interna
Auditorías periódicas y ajustes ante cambios legales.
- Seguimiento y defensa fiscal
Expedientes listos y respuestas rápidas ante el SAT.

¿POR QUÉ ES VITAL UNA PLANEACIÓN FISCAL?

Riesgos reales:
Empresas como CEMEX han enfrentado multas millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas.

Beneficios de una buena planeación:

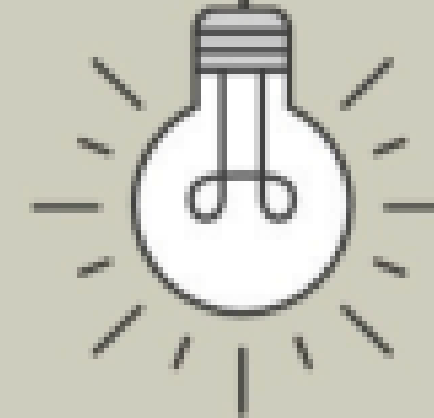
- Prevención de sanciones
- Optimización de impuestos
- Mayor reputación ante el SAT

Errores comunes:

- Deducciones sin soporte documental
- Proveedores en listas negras
- Falta de controles internos
- Estrategias sin sustento legal

@ Objetivo:

Crear un sistema preventivo, legal y documentado.



CÓMO IMPLEMENTAR UNA PLANEACIÓN FISCAL

Cemex

Protege tu empresa.
Evita sanciones y errores costosos.

CONCLUSION

La planeación fiscal es mucho más que una obligación o un simple ajuste contable; es un pilar estratégico para la competitividad y la supervivencia empresarial. Implementar los 6 pasos efectivos desde el diagnóstico inicial hasta el seguimiento continuo garantiza una gestión tributaria preventiva, legal y documentada. Esto no solo permite la reducción legítima de la carga tributaria y el fortalecimiento de la reputación ante el SAT, sino que, crucialmente, previene riesgos millonarios derivados de errores comunes como las deducciones sin sustento, tal como lo experimentó el caso de CEMEX. En esencia, una planeación sólida transforma el riesgo fiscal en una ventaja competitiva y asegura la solidez financiera a largo plazo.

RECOMENDACIONES

1. Integración de Tecnología y Automatización (Alternativa de Herramientas)

- Implementación de un Software de Confianza Fiscal: Utilizar plataformas que automaticen la verificación de proveedores contra listas negras del SAT , la validación de CFDI y la documentación electrónica de operaciones.

2. Fortalecimiento de la Cultura Fiscal (Alternativa Humana/Organizacional)

- Programa de Certificación Interna: Crear un programa de capacitación continua y certificación obligatoria para el personal clave (Contabilidad, Finanzas, Compras) sobre las políticas de deducciones y el manejo de la documentación



3. Profundización en la Estrategia (Alternativa de Especialización)

- Estudio Detallado de Incentivos Sectoriales: En lugar de solo el "Uso legítimo de deducciones," proponer una investigación específica sobre estímulos fiscales aplicables al sector de la empresa,
- Simulacros de Auditoría SAT : Realizar simulacros anuales o semestrales del Seguimiento y Defensa Fiscal , preparando el Expediente de Respaldo y entrenando al equipo en el Tiempo promedio de respuesta ante requerimientos del SAT



ANEXOS

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROPYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La empresa seleccionada es CEMEX, S.A.B. de C.V., una compañía multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica es la necesidad de acelerar su transición hacia procesos más sostenibles y reducir la huella de carbono en la producción de cemento y concreto.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La problemática radica en cómo reducir la huella ambiental de CEMEX sin afectar su competitividad y rentabilidad.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Mayor inversión en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS). - Uso de combustibles alternativos y reciclaje de residuos industriales.- Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	CEMEX nació en 1906 con Cementos Hidalgo. A lo largo del siglo XX, creció mediante fusiones y adquisiciones, convirtiéndose en líder mundial en materiales de construcción. Actualmente, impulsa programas de innovación y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican modelos estratégicos como Ansoff y Porter, junto con el análisis FODA, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Marco Teorico: Teoría de la sostenibilidad empresarial.Economía circular. Marco Conceptual:huella de carbono,concreto verde y economia circular	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se eligió a CEMEX, una empresa multinacional mexicana del sector cementero y de materiales de construcción, considerando su impacto global y retos en sostenibilidad y expansión.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Equipo de investigacion	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se identificó como problemática principal el alto consumo energético y las emisiones de CO ₂ . Se consideró como solución el fortalecimiento de tecnologías verdes y proyectos de economía circular.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Equipo de analisis	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se recopilaron antecedentes de CEMEX fundada en 1906 en Monterrey, líder mundial en materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Se revisaron su Misión, Visión, estructura organizacional, objetivos estratégicos y metas de sostenibilidad.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Equipo documental	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se investigarán teorías sobre responsabilidad social, gestión energética, innovación industrial y competitividad global, relacionándolas con el caso de CEMEX	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Equipo de investigacion	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de implementación de energías renovables, optimización de procesos productivos y programas de innovación sustentable.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Equipo completo	concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postríormente elaborar el video de la presentción del proyecto	Se preparará la presentación previa en diapositivas con todos los apartados de la investigación y la solución propuesta para CEMEX.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	Equipo completo	concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

		Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
			semana				semana				semana				semana				semana			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				

7 PASOS PARA UNA PLANEACIÓN FISCAL EFECTIVA

- Diagnóstico fiscal inicial

Revisión de deducciones, proveedores y riesgos.

- Definición de objetivos fiscales

Optimizar impuestos, evitar sanciones, cumplir con la ley.

- Diseño de estrategia fiscal

Uso legítimo de deducciones e incentivos con sustancia económica.

- Validación legal y contable

Contratos, evidencia y documentación en orden.

- Implementación operativa

Capacitación, controles internos y revisión continua.

- Monitoreo y auditoría interna

Auditorías periódicas y ajustes ante cambios legales.

- Seguimiento y defensa fiscal

Expedientes listos y respuestas rápidas ante el SAT.

¿POR QUÉ ES VITAL UNA PLANEACIÓN FISCAL?

Riesgos reales:

Empresas como CEMEX han enfrentado multas millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas.

Beneficios de una buena planeación:

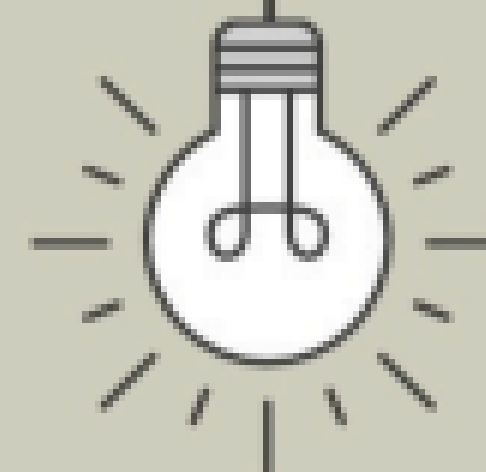
- Prevención de sanciones
- Optimización de impuestos
- Mayor reputación ante el SAT

Errores comunes:

- Deducciones sin soporte documental
- Proveedores en listas negras
- Falta de controles internos
- Estrategias sin sustento legal

 **Objetivo:**

Crear un sistema preventivo, legal y documentado.



CÓMO IMPLEMENTAR UNA PLANEACIÓN FISCAL

Cemex

Protege tu empresa.

Evita sanciones y errores costosos.

CONCLUSIÓN

Una planeación fiscal bien estructurada protege tu empresa y la hace más competitiva.

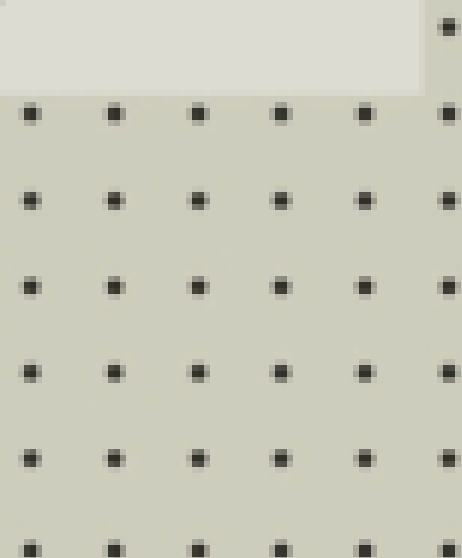
⊘ Evita errores como los de CEMEX.

📖 Fortalece tu estrategia fiscal desde hoy.

BENEFICIOS DE UNA PLANEACIÓN FISCAL SÓLIDA

Ventajas competitivas:

- 📉 Reducción legal de impuestos
- 🛡️ Prevención de multas y litigios
- 📊 Mejor toma de decisiones
- 📈 Reputación corporativa sólida
- ✅ Cumplimiento total ante autoridades fiscales



SEGUIMIENTO MENSUAL EFECTIVO

Checklist clave:

- ✅ ¿Proveedores verificados ante el SAT?
- ✅ ¿Evidencia material completa?
- ✅ ¿Cambios fiscales revisados?
- ✅ ¿Expediente actualizado?

📈 Indicadores clave:

- % de deducciones aceptadas sin observaciones
- Operaciones de riesgo detectadas y corregidas
- Tiempo promedio de respuesta al SAT

