PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROPYECTO INTEGRADOR

		TEMATICA DE	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE	FECHA DE	EJECUSIÓN	TIEMPO		
FASES	No.	INVESTIGACIÓN		INICIAL	FINAL	ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
		Identificación y elección de la empresa con la problemática	mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica es la necesidad de					Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	1		acelerar su transición hacia	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	
7	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	1 11 70 10 7	25/09/2025	20/08/2025	Una comana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
ZIÓN			tecnologías de captura y	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la posible solución
PREPARACIÓN			almacenamiento de carbono (CCUS) Uso de combustibles alternativos y reciclaje de residuos industriales Impulso a materiales					en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	3		innovadores como el concreto	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	
	4	(Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión,	len lider mundial en materiales de l	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
		Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	como Ansoff y Porter, junto con el análisis FODA, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global	22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.

		Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	empresarial.Economía circular. Marco Conceptual:huella de carbono,concreto verde y				Se investigara y analizara información	á la
	6		economia circular	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		

DESARROLLO	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo 1. Problemática ambiental de la industria cementera 2. Estrategia de CEMEX para la sostenibilidad.3. Beneficios de adoptar procesos más limpios.4. Pasos para lograr una construcción más	20/10/2025	31/10/2025 Dos semana	Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
Q	Presentación de la posibile solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos a seguir para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a las comunidades. 8 desarrollo Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave: Importancia de la sostenibilidad en la industria. Compromisos de CEMEX con la reducción de carbono. Estrategias concretas que pueden replicarse en otros	03/11/2025	07/11/2025 una Semana 14/11/2025 Una semana	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo Finalización de la Guía de elabroación del proyecto integradro e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
CIÓN	Presentación previa de la Diapositiva del 10 proyecto integrador	17/11/2025	21/11/2025 Una semana	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
COMUNICACIÓN	11 Preparación del Video	24/11/2025	28/11/2025 Una semana	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12 Presentación del Video	01/12/2025	05/12/2025 Una semana	Se presentara para su conocmiento

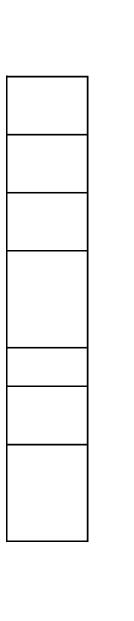
PLAN DE ACCIÓN

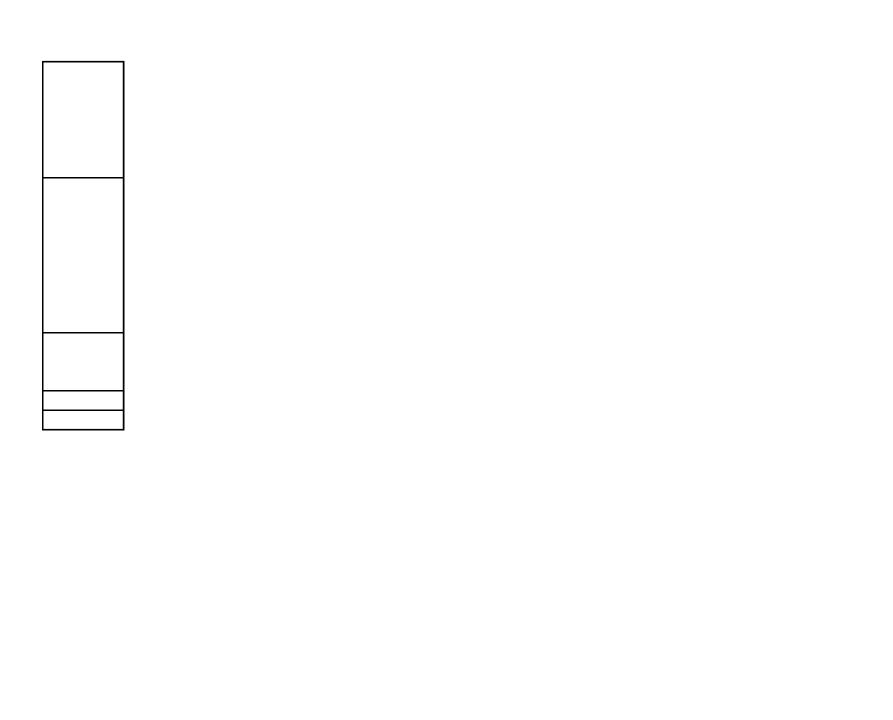
		ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE	FECHA DE	EJECUSIÓN				
FASES	No.		INVESTIGACIÓN	INICIAL	FINAL	DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática Planteamiento claro de la identificación de la	Se eligió a CEMEX, una empresa multinacional mexicana del sector cementero y de materiales de construcción, considerando su impacto global y retos en sostenibilidad y expansión. Se identificó como problemática principal el alto consumo energético y las emisiones de CO ₂ Se	-			Equipo de investigacion	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance. Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
PREPA	2	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas,	fortalecimiento de tecnologías verdes y provectos de economía de CEMEX fundada en 1906 en Monterrey, líder mundial en materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Se revisaron su Misión, Visión, estructura organizacional, objetivos estratégicos y metas de sostenibilidad.	25/08/2025 08/09/2025			Equipo de analisis Equipo documental	concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
OTTO	4	LAntecedentes	responsabilidad social,	22/09/2025			Equipo de investigacion		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.

DESARRO	Presentación de la posibile solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los possos aseguir para	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semar	Equipo completo	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	Presentación Se preparará la presentación previa de la previa en diapositivas con Diapositiva del proyecto integrador para propuesta para CEMEX. Se preparará la presentación previa en diapositivas con investigación y la solución propuesta para CEMEX.		05/12/2025	Tres Semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

				AGOSTO			S	SEPTIEMBRE				ОСТІ	JBRE	N		DICIEMBRE						
				sem	ana			sem	ana			sem	ana			sema	na			sem	nana	
-		Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
IÓN	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
PREPARACIÓN	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
<u> </u>	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
		Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				

DESARROLLO		Presentación de la posibile solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir										
	8	para su desarrollo										
		Conclusión de la Guía para										
		elaboración del proyecto										
		integrador,con el fin de										
		recabar los puntos clave para										
		considerar en el desarrollo										
		de la presentación de su										
		proyecto integrador.										l
	9											
\CIG		Presentación previa de la										
COMUNICACIÓ	10	Diapositiva del proyecto										
N N		integrador										
Σ		Preparación del Video										
22	12	Presentación del Video										i













7 PASOS PARA UNA PLANEACIÓN FISCAL EFECTIVA

- Diagnóstico fiscal inicial Revisión de deducciones, proveedores y riesgos.
- Definición de objetivos fiscales
 Optimizar impuestos, evitar
 sanciones, cumplir con la ley.
- Diseño de estrategia fiscal Uso legítimo de deducciones e incentivos con sustancia económica.
- Implementación operativa
 Capacitación, controles internos y revisión continua.
- Monitoreo y auditoría interna Auditorías periódicas y ajustes ante cambios legales.
 - Seguimiento y defensa fiscal Expedientes listos y respuestas rápidas ante el SAT.

¿POR QUÉ ES VITAL UNA PLANEACIÓN FISCAL?

Riesgos reales: Empresas como CEMEX han enfrentado multas millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas.

Beneficios de una buena

- Prevención de sancionesOptimización de impuestos
- Mayor reputación ante el SAT

- Deducciones sin soporte documental
 Proveedores en listas negras
 Falta de controles internos
 Estrategias sin sustento legal

Crear un sistema preventivo, legal y documentado.



CÓMO IMPLEMENTAR **UNA PLANEACIÓN** FISCAL

Protege tu empresa. Evita sanciones y errores costosos.

CONCLUSIÓN

Una planeación fiscal bien estructurada protege tu empresa y la hace más competitiva.

CEMEX

🔲 Fortalece tu estrategia

BENEFICIOS DE UNA PLANEACIÓN FISCAL SÓLIDA

Ventajas competitivas:

- Reducción legal de impuestos
- Prevención de
- multas y litigios
 III Mejor toma de decisiones
- N Reputación corporativa sólida

SEGUIMIENTO MENSUAL EFECTIVO





