

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	4
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	1. Aurora Isabel Guzman Lopez 2. Sandi cristel García Pérez 3. Angelique Jazmyn Limonchi Martínez 4. Juan Carlos Vazquez Guzman
3.- Asignaturas que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	“Estrategia de Innovación y Sostenibilidad en CEMEX”
5.- Presentación:	En la industria cementera uno de los grandes retos ambientales es la correcta gestión de los residuos que se generan durante los procesos de producción y en las operaciones administrativas. En CEMEX, como empresa líder en soluciones de construcción, resulta prioritario diseñar estrategias que reduzcan el impacto ambiental, fomenten la economía circular y promuevan la cultura del reciclaje entre colaboradores y comunidades vecinas. El presente proyecto busca establecer un sistema integral de separación, reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos en las plantas productivas, alineado con los compromisos de sostenibilidad de la empresa y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, no solo se contribuye al cuidado del medio ambiente, sino también a la innovación en los procesos y a la generación de valor compartido. Análisis 1 1.- ¿Qué tipo de deducciones intentó aplicar CEMEX que fueron rechazadas por el SAT? Análisis 2 2.- ¿Por qué las autoridades consideraron que las operaciones eran simuladas o no comprobables? Análisis 3 3.- ¿Qué errores de documentación o estrategia fiscal llevaron a CEMEX a enfrentar sanciones?
6.- Objetivo:	Implementar un programa corporativo de gestión integral de residuos en las plantas de CEMEX, que permita reducir en un 30%

	la generación de desechos enviados a rellenos sanitarios en el primer año, mediante estrategias de reciclaje, capacitación y aprovechamiento energético
7.- Tiempo de realización:	25 de agosto al 14 de Noviembre del 2025
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	Lo que el equipo sabe: • Qué es el cemento y cómo se usa • Conceptos básicos de reciclaje • Tipos de contaminación • Porcentajes y fracciones Lo que no se sabe Proceso de producción del cemento - o Impacto ambiental de la industria o cementera - o Normas ambientales aplicables - o (como NOM-002-SEMARNAT-1996) Estrategias de mitigación CO2
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	-Promover el uso de cemento ecológico como el que produce CEMEX con menor huella de carbono. - Organizar una campaña informativa en la escuela sobre el impacto ambiental del cemento -Elaborar un cartel visual que muestre cómo clasificar residuos en obras de construcción. -Coordinar una recolección de residuos de construcción en la comunidad. - Gestionar la instalación de contenedores diferenciados para residuos orgánicos e inorgánicos. -Crear una guía práctica para reducir el uso de materiales contaminantes en construcciones escolares.
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	18 de agosto El equipo analiza el proyecto asignado: "CEMEX: innovación, sostenibilidad y liderazgo en la industria cementera". Se identifican los temas que se dominan y aquellos que requieren investigación. Se realiza una lluvia de ideas sobre cómo presentar a CEMEX como ejemplo de empresa mexicana con impacto global. 25 de agosto Se lleva a cabo una búsqueda de información en fuentes confiables (sitios oficiales, reportes financieros, artículos especializados). Cada

integrante selecciona datos clave sobre la historia de CEMEX, sus productos, presencia internacional, estrategias de sostenibilidad y desempeño económico.

5 de septiembre

Se identifican los elementos que se incluirán en el diseño del proyecto: logros de CEMEX, retos actuales, impacto ambiental, innovación tecnológica y su papel en el desarrollo económico de México.

26 de septiembre

Se elabora el diseño de la campaña o presentación. Se define el mensaje principal (por ejemplo: "CEMEX, construyendo un futuro sostenible"), se seleccionan imágenes representativas y se redactan los textos que acompañarán el cartel o material visual.

01 de Diciembre

Se presenta el cartel o proyecto al grupo. Se solicita retroalimentación sobre la claridad del mensaje, el impacto visual y la relevancia de la información. Se hacen ajustes finales con base en las sugerencias recibidas.

ANEXACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADO

FASES	Nº	TEMATICA INVESTIGACIÓN	DE DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	ECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMA	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La empresa seleccionada es CEMEX, S.A.B. de C.V., una compañía multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica en la necesidad de actuar en la sostenibilidad para mejorar su competitividad y reducir la huella de carbono en la sostenibilidad de concreto.	18/09/2025	22/09/2025	Unasemana	concluida	Se determina la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando el tiempo y la información alcanzada.
	2	Planteamiento claro de la problemática	La problemática radica en cómo reducir la huella ambiental de CEMEX en concreto en sostenibilidad y competitividad.	25/09/2025	29/09/2025	Unasemana	concluida	Se determina la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con la integración del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la parible solución	Mayor inversión en tecnología de captura y almacenamiento de carbono (CCUS). - Uso de combustibles alternativos y reciclaje de residuos industriales. - Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.	01/10/2025	05/10/2025	Unasemana	Concluida	Se determina la parible solución en la cual se realiza una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en la referente a la parible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) Actividad a Gira, Visión, Misión, Objetivo, metas, estructura organizativa	CEMEX nació en 1985 con Carlos Mirón. De la década del 90, se inició mediante fusiones y adquisiciones, consolidándose en la industria de materiales de construcción. Actualmente, impulsa programas de innovación y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.	08/09/2025	12/09/2025	Unasemana	Concluida	Se determina los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican modelos referenciales como Ruggie y Porter, junto con el análisis PEST, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global.	22/09/2025	26/09/2025	Unasemana		Se investiga toda el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
DESARROLLO	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco Teórico: Teoría de la sostenibilidad empresarial. Economía circular. Marco Conceptual: huella de carbono, concreto verde y economía circular.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investiga y analizará la información.
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía Crítica en una serie de parámetros para su desarrollo	1. Problemática ambiental de la industria cementera. 2. Estrategia de CEMEX para la sostenibilidad. 3. Beneficio de adaptar procesos más limpios. 4. Plan para lograr una construcción más responsable.	20/10/2025	21/10/2025	Unasemana		Se desarrollará la propuesta de la parible solución en la problemática planteada.
	8	Presentación de la parible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía Crítica en una serie de parámetros para su desarrollo	Se establecerán las parámetros para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a la comunidad.	03/11/2025	07/11/2025	una semana		Se desarrollará la propuesta para la elaboración para apartar de la parible solución en donde considero un criterio y herramientas para poder realizarla.
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar las partes clave para su desarrollo en la presentación de su	La guía integradora plantea las partes clave de la sostenibilidad en la industria. Comprenderá de CEMEX en la reducción de carbono. Estrategias concretas que pueden replicarse en otras empresas.	10/11/2025	14/11/2025	Unasemana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la confirmación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto		17/11/2025	21/11/2025	Unasemana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.
	11	Preparación del Video		24/11/2025	28/11/2025	Unasemana		Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto.
	12	Presentación del Video		01/12/2025	05/12/2025	Unasemana		Se presentará el video con el

8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	Para llevar a cabo el proyecto integrador, se asignaron responsabilidades específicas a cada miembro del equipo, con el fin de garantizar una participación equitativa y un desarrollo eficiente del trabajo colaborativo Aurora: Encargada de fundamentar la campaña, integrando los aspectos éticos, teóricos y sociales que sustentan la propuesta. También redactará el reporte final con base en los resultados obtenidos. Sandi: Responsable de investigar los elementos clave que conforman una campaña efectiva, incluyendo estructura, objetivos, canales de difusión y estrategias de impacto. Angelique: Realizará una investigación documental sobre campañas similares que se hayan implementado en México, especialmente aquellas relacionadas con sostenibilidad y reciclaje. Ángel: Encargado de contemplar los costos estimados para la realización del proyecto, así como identificar posibles fuentes de financiamiento o apoyo institucional. Juan Carlos: Diseñará el cartel e video de la campaña, seleccionará las imágenes representativas y definirá el mensaje principal que se desea transmitir al público
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Tras investigar a fondo sobre CEMEX, se justifica la realización de este proyecto con base en su papel como líder en la industria de la construcción y su compromiso con el desarrollo sostenible. CEMEX no solo produce cemento y concreto, sino que también impulsa iniciativas que promueven la economía circular, la reducción de emisiones de carbono y la innovación tecnológica en sus procesos. Las acciones del proyecto se fundamentan en los siguientes aspectos:

	• Sustentabilidad ambiental: CEMEX ha implementado estrategias para reducir su huella ecológica, como el uso de combustibles alternativos, reciclaje de materiales y tecnologías limpias. Esto demuestra que es posible combinar productividad con responsabilidad ambiental. Innovación social y tecnológica: La empresa ha desarrollado soluciones digitales y colaborativas que permiten mejorar la eficiencia en obras, optimizar recursos y fomentar comunidades resilientes . • Responsabilidad ética y corporativa: CEMEX promueve valores como la transparencia, el respeto al entorno y la inclusión social. Su enfoque ético se refleja en programas comunitarios, educación ambiental y alianzas con gobiernos y ONGS. Impacto económico y comunitario: Al operar en más de 50 países, CEMEX genera empleo, infraestructura y desarrollo local. Este proyecto busca visibilizar cómo una empresa mexicana puede ser motor de cambio positivo a nivel global A. Por lo tanto, las acciones propuestas en este proyecto no solo informan sobre CEMEX, sino que también invitan a reflexionar sobre el papel de las empresas en la transformación social y ambiental. Se busca que el mensaje inspire a otros sectores a seguir caminos similares, donde el crecimiento económico esté alineado con el bienestar colectivo.
8.6.- Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los	Tecnología y equipos: • computadoras y dispositivos móviles. • Recursos documentales y de apoyo: manuales de procesos, bases de datos, publicaciones técnicas y reportes de sostenibilidad. • Papelería y consumibles: hojas, bolígrafos, pastas, impresiones y otros materiales de oficina. • Servicios generales: transporte interno y externo, llamadas telefónicas, acceso a internet, tiempo aire celular, correos electrónicos, servicios de envío y mensajería. Otros recursos: gastos de representación, alimentación y bebidas para el personal en proyectos, así como cualquier otro insumo que los equipos consideren pertinente para alcanzar los objetivos corporativos

consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envió, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.																	
8.7.- Elaborar un plan de acción.	INSTITUCIÓN: CEMEX AÑO O SEMESTRE: 2025 – Tercer Semestre PROYECTO: Implementación de prácticas sostenibles en producción de cemento OBJETIVO GENERAL: Reducir el impacto ambiental en las operaciones productivas mediante el uso eficiente de recursos y la innovación tecnológica. FECHA ACTIVIDAD DE DE DURACION RESPONSABLES ESTA OBSERVACIONES INICIO O TERMINACIÓN <table><tr><td>Implementar sistemas de reciclaje de agua en plantas de capacitación a empleados</td><td>Gerencia de 3 meses de producción</td><td>En proceso</td><td>Se requiere inversión en tecnología</td></tr><tr><td>01/09/25</td><td>30/11/225</td><td></td><td></td></tr><tr><td>15/09/25</td><td>Recursos Humanos y 1 mes medio ambiente</td><td>Pendiente</td><td>Programar calendario de cursos</td></tr><tr><td>prácticas de sostenibilidad</td><td>15/10/2025</td><td></td><td></td></tr></table>	Implementar sistemas de reciclaje de agua en plantas de capacitación a empleados	Gerencia de 3 meses de producción	En proceso	Se requiere inversión en tecnología	01/09/25	30/11/225			15/09/25	Recursos Humanos y 1 mes medio ambiente	Pendiente	Programar calendario de cursos	prácticas de sostenibilidad	15/10/2025		
Implementar sistemas de reciclaje de agua en plantas de capacitación a empleados	Gerencia de 3 meses de producción	En proceso	Se requiere inversión en tecnología														
01/09/25	30/11/225																
15/09/25	Recursos Humanos y 1 mes medio ambiente	Pendiente	Programar calendario de cursos														
prácticas de sostenibilidad	15/10/2025																

Optimización del uso de Combustible	Dirección 3 meses	Pendiente	Evaluar proveedores y costos
01/10/ 25	Tecnica01/12/2025		
Campaña interna de con	Comunicación meses interna	En proceso	Diseñando material informativo
cientizacion 15/10/25	20/11/2025		

PLAN DE ACCIÓN									
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se eligió a CEMEX, una empresa multinacional mexicana del sector cementero y de materiales de construcción, considerando su impacto global y retos en sostenibilidad y expansión.	18/08/25	22/08/25	Una semana	Equipo de investigación	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se identificó como problemática principal el alto consumo energético y las emisiones de CO ₂ . Se consideró como solución el fortalecimiento de tecnologías verdes y proyectos de economía circular.	25/08/25	05/09/25	Dos semana	Equipo de análisis	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se recopilaron antecedentes de CEMEX fundada en 1906 en Monterrey, líder mundial en materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Se revisaron su Misión, Visión, estructura organizacional, objetivos estratégicos y metas de sostenibilidad.	08/09/25	12/09/25	Una semana	Equipo documental	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se investigarán teorías sobre responsabilidad social, gestión energética, innovación industrial y competitividad global, relacionándolas con el caso de CEMEX	22/09/25	17/10/25	cuatro semana	Equipo de investigacion	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolucion como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Criterios en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de implementación de energías renovables, optimización de procesos productivos y programas de innovación sustentable.	20/10/25	14/11/25	cuatro Semana	Equipo completo	concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo

			impacto ambiental de Cemex.	de agua, manejo de residuos.
	Licenciatura En Derecho	Derecho Mercantil	Conocer el marco Legal y mercantil en el que opera Cemex a nivel nacional e internacional.	Contratos mercantiles, comercio exterior, regulación ambiental.
	Licenciatura en Mercadotecnia	Mercadotecnia Estratégica	Analizar las estrategias de marketing de Cemex y proponer mejoras para el posicionamiento de sus productos.	Estrategias de ventas, posicionamiento de marca, responsabilidad social empresarial.

9.3.-Elaborar las evidencias.	PASOS DE LA ELABORACION DEL TRIPTICO Cara 1: Portada Como implementar una planeación fiscal Cara 2: ¿Por qué es vital una planeación fiscal? Empresas como CEMEX han enfrentado sanciones millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas. Una planeación fiscal sólida evita riesgos, mejora la eficiencia tributaria y fortalece la reputación ante el SAT. Errores comunes: • Deducciones sin sustento documental • Proveedores en listas negras del SAT • Falta de controles internos • Estrategias fiscales agresivas sin respaldo legal Objetivo: Implementar un sistema fiscal preventivo, legal y documentado. Cara 3: Los 7 pasos de una planeación fiscal efectiva 1. Diagnóstico fiscal inicial Revisión de deducciones, proveedores y riesgos tributarios. 2. Definición de objetivos fiscales Claridad en metas: optimizar impuestos, evitar sanciones, cumplir normativas. 3. Diseño de estrategia fiscal Uso legítimo de deducciones, incentivos fiscales y estructuras con sustancia económica. 4. Validación legal y contable Documentación completa: contratos, entregables, evidencia de servicios. 5. Implementación operativa Controles internos, capacitación del personal y revisión de proveedores. 6. Monitoreo y auditoría interna Auditorías trimestrales, revisión de deducciones y ajustes ante cambios legales. 7. Seguimiento y defensa fiscal Expedientes de respaldo, respuesta rápida ante auditorías y requerimientos.
--------------------------------------	--

	Cara 4: Seguimiento mensual efectivo Checklist de control: • ¿Se verificaron los proveedores contra listas del SAT? • ¿Se documentaron todas las operaciones con evidencia material? • ¿Se revisaron cambios fiscales recientes? • ¿Se actualizó el expediente de defensa fiscal? Indicadores clave: • % de deducciones aceptadas sin observaciones • Número de operaciones con riesgo fiscal detectadas y corregidas • Tiempo promedio de respuesta ante requerimientos del SAT Cara 5: Beneficios de una planeación fiscal sólida • Reducción legal de la carga tributaria • Prevención de sanciones y litigios • Mejora en la toma de decisiones financieras • Fortalecimiento de la reputación corporativa • Cumplimiento normativo ante el SAT y otras autoridades Cara 6: Conclusión y contacto Conclusión: Una planeación fiscal bien estructurada no solo protege a tu empresa, también la hace más competitiva. Evita errores como los de CEMEX y fortalece tu estrategia tributaria desde hoy.
--	--

9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	Marco Histórico Cemex es una empresa mexicana fundada en 1906 en Monterrey, Nuevo León, bajo el nombre de Cementos Hidalgo. Con el paso del tiempo, la compañía se consolidó como una de las productoras de cemento más importantes del país, destacándose por su innovación tecnológica y su capacidad de expansión. En 1931 se fusionó con Cementos Portland Monterrey, formando así Cementos Mexicanos S.A., nombre del cual deriva su actual denominación “Cemex”. Durante las décadas de 1980 y 1990, Cemex inició un proceso de expansión internacional, adquiriendo empresas cementeras en América Latina, Europa, Asia y Medio Oriente. En 1992 realizó una de sus compras más importantes al adquirir la empresa española Valenciana de Cementos (Valencemex), lo que marcó su entrada al mercado europeo. Actualmente, Cemex es una de las empresas líderes mundiales en la industria de materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Su compromiso con la sustentabilidad, la innovación y la calidad la ha posicionado como una de las marcas mexicanas más reconocidas a nivel global. Marco Teórico El éxito de Cemex se sustenta en diversas teorías y enfoques empresariales. Una de ellas es la teoría de la ventaja competitiva propuesta por Michael Porter (1985), la cual explica que las empresas líderes logran su posición mediante la innovación, la eficiencia y la calidad. Cemex ha aplicado este enfoque al implementar tecnologías de punta en sus procesos de producción y distribución, optimizando costos y mejorando su competitividad global. Además, Cemex se apoya en la teoría de la responsabilidad social corporativa (RSC), que plantea que las empresas deben contribuir al desarrollo sostenible. A través de programas ambientales, de reciclaje y de desarrollo comunitario, Cemex demuestra un compromiso con el entorno social y ecológico. Asimismo, desde la perspectiva de la teoría de la globalización empresarial, Cemex representa un caso ejemplar de cómo una empresa mexicana ha logrado expandirse a nivel internacional sin perder su identidad, adaptándose a distintos mercados mediante estrategias de integración y adaptación cultural
--	--

	Marco Conceptual • Cemex: Empresa multinacional mexicana dedicada a la producción y comercialización de cemento, concreto y otros materiales para la construcción. • Innovación: Proceso mediante el cual Cemex introduce nuevas tecnologías y métodos en su producción para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad. • Responsabilidad social corporativa: Conjunto de acciones y políticas que reflejan el compromiso de Cemex con el medio ambiente, las comunidades y el desarrollo sostenible. • Competitividad: Capacidad de Cemex para mantener una posición de liderazgo en el mercado global mediante la calidad, el servicio y la eficiencia. • Globalización: Proceso de expansión internacional que permite a Cemex operar y competir en distintos países bajo un modelo de integración global.
9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.	Marco Historico Referencia bibliográfica: Cemex. (2024). Historia de Cemex. Recuperado de https://www.cemex.com/es Hernández, R. (2020). Historia de las grandes empresas mexicanas. Editorial Trillas. Marco Teórico Referencia bibliográfica: Porter, M. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press. Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. Business & Society, 38(3), 268-295. García, L. (2022). Gestión empresarial y globalización: el caso Cemex. Editorial McGraw-Hill. Marco Conceptual Cemex. (2024). Sostenibilidad e innovación en Cemex. Recuperado de https://www.cemex.com/es
9.6.- Presentación del reporte en Word	UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO DACEA Proyecto “Cemex: Innovación y sostenibilidad en la industria del cemento”. Integrantes del equipo Aurora Isabel Guzmán López

	Sandi cristel García Pérez Juan Carlos Vázquez Guzmán Angelique Yazmín Limomchi Martínez Ángel Michel López Arias Docente Ricardo Maglioni Montalvo
	ÍNDICE Fase de Preparación. 2 Fase de Desarrollo. 6 Fase de Comunicación. 23 Bibliografías 24 Anexos 25
10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	EMPRESA CEMEX INOVACION Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DEL CEMENTO Integrantes Auorra Isabel Guzmán López Sandi cristel García Pérez Angelique Yazmín Limonchi Martínez Angel Michel López Arias Juan Carlos Vázquez Guzmán ÍNDICE Fase de Preparación. 4 Fase de Desarrollo. 23 Fase de Comunicación. 24 Bibliografías 32 Anexos 34
10.2.-Las evidencias	Análisis del proyecto

	Respuesta análisis 1 CEMEX intentó deducir gastos derivados de operaciones con empresas que el SAT clasificó como “facturas” o emisoras de comprobantes fiscales sin sustento real. Estas deducciones incluían pagos por servicios que no se comprobaron adecuadamente, lo que llevó al SAT a considerarlas como operaciones inexistentes. Respuesta análisis 2 El SAT detectó que las empresas proveedoras de CEMEX estaban en la lista del artículo 69-B del Código Fiscal de la Federación, lo que indica presunción de operaciones simuladas. Las autoridades concluyeron que no existía evidencia suficiente de que los bienes o servicios amparados por las facturas realmente se entregaron o prestaron. Además, se observó falta de sustancia económica y documentación que acreditara la materialidad de las operaciones. Respuesta análisis 3 • Falta de evidencia material: No se acreditó la entrega real de bienes o servicios. • Uso de proveedores no confiables: Se realizaron operaciones con empresas señaladas por el SAT como simuladoras. • Planeación fiscal agresiva: Se intentó reducir la carga tributaria mediante estructuras que no cumplían con los requisitos legales. • Deficiente control interno: No se documentaron adecuadamente las transacciones ni se verificó la legalidad de los proveedores.
--	---

Derivado del análisis proponemos el Tríptico

7 PASOS PARA UNA PLANEACIÓN FISCAL EFECTIVA

- Diagnóstico fiscal inicial
Revisión de deducciones, proveedores y riesgos.
- Definición de objetivos fiscales
Optimizar impuestos, evitar sanciones, cumplir con la ley.
- Diseño de estrategia fiscal
Uso legítimo de deducciones e incentivos con sustento económica.
- Validación legal y contable
Contratos, evidencia y documentación en orden.
- Implementación operativa
Capacitación, controles internos y revisión continua.
- Monitoreo y auditoría interna
Auditorías periódicas y ajustes ante cambios legales.
- Seguimiento y defensa fiscal
Expedientes listos y respuestas rápidas ante el SAT.

¿POR QUÉ ES VITAL UNA PLANEACIÓN FISCAL?

Riesgos reales:
Empresas como CEMEX han enfrentado multas millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas.

Beneficios de una buena planeación:

- Prevención de sanciones
- Optimización de impuestos
- Mayor reputación ante el SAT

Errores comunes:

- Deducciones sin soporte documental
- Proveedores en listas negras
- Falta de controles internos
- Estrategias sin sustento legal

Objetivo:
Crear un sistema preventivo, legal y documentado.

CÓMO IMPLEMENTAR UNA PLANEACIÓN FISCAL

Cemex

Protege tu empresa.
Evita sanciones y errores costosos.

CONCLUSIÓN

Una planeación fiscal bien estructurada protege tu empresa y la hace más competitiva.

Evita errores como los de CEMEX.

Fortalece tu estrategia fiscal desde hoy.

BENEFICIOS DE UNA PLANEACIÓN FISCAL SÓLIDA

Ventajas competitivas:

- Reducción legal de impuestos
- Prevención de multas y litigios
- Mejor toma de decisiones
- Reputación corporativa sólida
- Cumplimiento total ante autoridades fiscales

SEGUIMIENTO MENSUAL EFECTIVO

Checklist clave:

- ☒ ¿Proveedores verificados ante el SAT?
- ☒ ¿Evidencia material completa?
- ☒ ¿Cambios fiscales revisados?
- ☒ ¿Expediente actualizado?

Indicadores clave:

- % de deducciones aceptadas sin observaciones
- Operaciones de riesgo detectadas y corregidas
- Tiempo promedio de respuesta al SAT

10.3.-El costo	Concepto		Costo Estimado
	Cámara sencilla		\$2,500
	Computadora (uso escolar)		\$5,000
	Escritorio compartido		\$1,500
	Silla sencilla		\$800
	USB		\$200
	Papelería		\$300
	Tarjetas de Presentación		\$500
	Total, aproximado		\$10,800
10.4.- Fuentes de financiamient o	Institución	Nombre del programa	Pagina Electrónica
	Nacional Financiera	Apoyo a Emprendedores	gob.mx/condusef
	BBVA Bancomer	Momentum	momentum- project.org
	Santander	Jóvenes con futuro	santander.com.mx
	Fundación EDUCA México	Apoyo a proyectos Escolares	educa.org.mx
	Gobierno local	Apoyos a proyectos estudiantiles	Visitar oficina de juventud o educación local
10.5.-El impacto	Corto plazo: Implementar programas de separación y reciclaje de residuos industriales en al menos el 50% de las plantas de producción de Cemex en México, con el fin de reutilizar materiales como el papel, plástico, metales y residuos orgánicos dentro del mismo proceso operativo o para su venta a terceros. Mediano plazo: Lograr que el 90% de las unidades operativas de Cemex integren el modelo de economía circular mediante prácticas como el coprocesamiento de residuos (uso de residuos como combustibles alternativos en hornos cementeros), no solo en México sino en las plantas de otros países donde opera la empresa. Además, promover el compromiso ambiental entre colaboradores, contratistas y comunidades cercanas. Largo plazo: Extender el modelo de gestión de residuos de Cemex a través de alianzas con gobiernos locales, ONGs y otras empresas para crear centros regionales de reciclaje y procesamiento. Esto permitirá disminuir significativamente los residuos enviados a rellenos sanitarios, mejorar la eficiencia energética y posicionar a Cemex como líder en sostenibilidad dentro del sector de la construcción.		

	Se aplicará una encuesta interna en las plantas de Cemex, así como en las comunidades donde se implementen estas acciones, para evaluar el impacto social y ambiental. También se utilizarán métricas como reducción de residuos generados, toneladas recicladas, reducción de emisiones, y participación en campañas internas y en redes sociales.
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.-Anexos	