

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	4
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Aurora Isabel Guzman Lopez Sandi cristel García Pérez Angelique Jazmyn Limonchi Martínez Ángel Michel Lopez Arias Juan Carlos Vazquez Guzman
3.- Asignaturas que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	“Estrategia de Innovación y Sostenibilidad en CEMEX”
5.- Presentación:	En la industria cementera uno de los grandes retos ambientales es la correcta gestión de los residuos que se generan durante los procesos de producción y en las operaciones administrativas. En CEMEX, como empresa líder en soluciones de construcción, resulta prioritario diseñar estrategias que reduzcan el impacto ambiental, fomenten la economía circular y promuevan la cultura del reciclaje entre colaboradores y comunidades vecinas. El presente proyecto busca establecer un sistema integral de separación, reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos en las plantas productivas, alineado con los compromisos de sostenibilidad de la empresa y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, no solo se contribuye al cuidado del medio ambiente, sino también a la innovación en los procesos y a la generación de valor compartido.
6.- Objetivo:	Implementar un programa corporativo de gestión integral de residuos en las plantas de CEMEX, que permita reducir en un 30% la generación de desechos enviados a rellenos sanitarios en el primer año, mediante estrategias de reciclaje, capacitación y aprovechamiento energético.
7.- Tiempo de realización:	

La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	Lo que el equipo sabe: ○ Qué es el cemento y cómo se usa ○ Conceptos básicos de reciclaje ○ Tipos de contaminación ○ Porcentajes y fracciones ○ Redacción y ortografía ○ Tipos de texto y conectores Lo que no se sabe ○ Proceso de producción del cemento ○ Impacto ambiental de la industria cementera ○ Normas ambientales aplicables (como NOM-002-SEMARNAT-1996) ○ Estrategias de mitigación de emisiones de CO2
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	Promover el uso de cemento ecológico como el que produce CEMEX con menor huella de carbono. - Organizar una campaña informativa en la escuela sobre el impacto ambiental del cemento -Elaborar un cartel visual que muestre cómo clasificar residuos en obras de construcción. -Coordinar una recolección de residuos de construcción en la comunidad. - Gestionar la instalación de contenedores diferenciados para residuos orgánicos e inorgánicos. -Crear una guía práctica para reducir el uso de materiales contaminantes en construcciones escolares.
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	18 de agosto El equipo analiza el proyecto asignado: "CEMEX: innovación, sostenibilidad y liderazgo en la industria cementera". Se identifican los temas que se dominan y aquellos que requieren investigación. Se realiza una lluvia de ideas sobre cómo presentar a CEMEX

	como ejemplo de empresa mexicana con impacto global. 25 de agosto Se lleva a cabo una búsqueda de información en fuentes confiables (sitios oficiales, reportes financieros, artículos especializados). Cada integrante selecciona datos clave sobre la historia de CEMEX, sus productos, presencia internacional, estrategias de sostenibilidad y desempeño económico. 5 de septiembre Se identifican los elementos que se incluirán en el diseño del proyecto: logros de CEMEX, retos actuales, impacto ambiental, innovación tecnológica y su papel en el desarrollo económico de México. 26 de septiembre Se elabora el diseño de la campaña o presentación. Se define el mensaje principal (por ejemplo: “CEMEX, construyendo un futuro sostenible”), se seleccionan imágenes representativas y se redactan los textos que acompañarán el cartel o material visual. 01 de Diciembre Se presenta el cartel o proyecto al grupo. Se solicita retroalimentación sobre la claridad del mensaje, el impacto visual y la relevancia de la información. Se hacen ajustes finales con base en las sugerencias recibidas.
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	Para llevar a cabo el proyecto integrador, se asignaron responsabilidades específicas a cada miembro del equipo, con el fin de garantizar una participación equitativa y un desarrollo eficiente del trabajo colaborativo:

	• Aurora: Encargada de fundamentar la campaña, integrando los aspectos éticos, teóricos y sociales que sustentan la propuesta. También redactará el reporte final con base en los resultados obtenidos. • Sandi: Responsable de investigar los elementos clave que conforman una campaña efectiva, incluyendo estructura, objetivos, canales de difusión y estrategias de impacto. • Angelique: Realizará una investigación documental sobre campañas similares que se hayan implementado en México, especialmente aquellas relacionadas con sostenibilidad y reciclaje. • Ángel: Encargado de contemplar los costos estimados para la realización del proyecto, así como identificar posibles fuentes de financiamiento o apoyo institucional. • Juan Carlos: Diseñará el cartel e video de la campaña, seleccionará las imágenes representativas y definirá el mensaje principal que se desea transmitir al público.
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Tras investigar a fondo sobre CEMEX, se justifica la realización de este proyecto con base en su papel como líder en la industria de la construcción y su compromiso con el desarrollo sostenible. CEMEX no solo produce cemento y concreto, sino que también impulsa iniciativas que promueven la economía circular, la reducción de emisiones de carbono y la innovación tecnológica en sus procesos A. Las acciones del proyecto se fundamentan en los siguientes aspectos: • Sustentabilidad ambiental: CEMEX ha implementado estrategias para reducir su huella ecológica, como el uso de combustibles alternativos,

	reciclaje de materiales y tecnologías limpias. Esto demuestra que es posible combinar productividad con responsabilidad ambiental. • Innovación social y tecnológica: La empresa ha desarrollado soluciones digitales y colaborativas que permiten mejorar la eficiencia en obras, optimizar recursos y fomentar comunidades resilientes A. • Responsabilidad ética y corporativa: CEMEX promueve valores como la transparencia, el respeto al entorno y la inclusión social. Su enfoque ético se refleja en programas comunitarios, educación ambiental y alianzas con gobiernos y ONGs. • Impacto económico y comunitario: Al operar en más de 50 países, CEMEX genera empleo, infraestructura y desarrollo local. Este proyecto busca visibilizar cómo una empresa mexicana puede ser motor de cambio positivo a nivel global A. Por lo tanto, las acciones propuestas en este proyecto no solo informan sobre CEMEX, sino que también invitan a reflexionar sobre el papel de las empresas en la transformación social y ambiental. Se busca que el mensaje inspire a otros sectores a seguir caminos similares, donde el crecimiento económico esté alineado con el bienestar colectivo.
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes,	

de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.	
8.7.- Elaborar un plan de acción.	
9.- Fase de Desarrollo	
9.1.-Gráfica de Gantt.	
9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.	
9.3.-Elaborar las evidencias.	
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	
9.6.-Presentación del reporte en Word	Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.
10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	
10.2.-Las evidencias	
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.-Anexos	