PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROPYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La empresa seleccionada es CEMEX, S.A.B. de C.V., una compañía multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica es la necesidad de acelerar su transición hacia procesos más sostenibles y reducir la huella de carbono en la producción de cemento y concreto.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	. La problemática radica en cómo reducir la huella ambiental de CEMEX sin afectar su competitividad y rentabilidad.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Mayor inversión en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS). - Uso de combustibles alternativos y reciclaje de residuos industriales.- Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	CEMEX nació en 1906 con Cementos Hidalgo. A lo largo del siglo XX, creció mediante fusiones y adquisiciones, convirtiéndose en líder mundial en materiales de construcción. Actualmente, impulsa programas de innovación y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican modelos estratégicos como Ansoff y Porter, junto con el análisis FODA, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global	22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Marco Teorico: Teoría de la sostenibilidad empresarial.Economía circular. Marco Conceptual:huella de carbono,concreto verde y economia circular	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información

DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	1. Problemática ambiental de la industria cementera 2. Estrategia de CEMEX para la sostenibilidad.3. Beneficios de adoptar procesos más limpios.4. Pasos para lograr una construcción más responsable.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana		Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posibile solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Se establecerán los pasos a seguir para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a las comunidades.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	La guía integrará los puntos clave:Importancia de la sostenibilidad en la industria. Compromisos de CEMEX con la reducción de carbono. Estrategias concretas que pueden replicarse en otros sectores.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elabroación del proyecto integradro e inicíode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocmiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se eligió a CEMEX, una empresa multinacional mexicana del sector cementero y de materiales de construcción, considerando su impacto global y retos en sostenibilidad y expansión.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Equipo de investigacion	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se identificó como problemática principal el alto consumo energético y las emisiones de CO_2. Se consideró como solución el fortalecimiento de tecnologías verdes y proyectos de economía circular.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Equipo de analisis	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se recopilaron antecedentes de CEMEX fundada en 1906 en Monterrey, líder mundial en materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Se revisaron su Misión, Visión, estructura organizacional, objetivos estratégicos y metas de sostenibilidad.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Equipo documental	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se investigarán teorías sobre responsabilidad social, gestión energética, innovación industrial y competitividad global, relacionándolas con el caso de CEMEX	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Equipo de investigacion	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.

	5	Presentación de la posibile solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de implementación de energías renovables, optimización de procesos productivos y programas de innovación sustentable.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Equipo completo		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentción del proyecto	Se preparará la presentación previa en diapositivas con todos los apartados de la investigación y la solución propuesta para CEMEX.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador