

The background is a solid light brown color. It is framed by four large, organic, wavy shapes in a darker brown shade, positioned at the corners. These shapes resemble stylized roots or flowing liquid, creating a frame around the central text.

CEMEX

**“ESTRATEGIA DE
INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD EN CEMEX”**

PROBLEMÁTICA

Análisis 1

1.- ¿Qué tipo de deducciones intentó aplicar CEMEX que fueron rechazadas por el SAT?

Análisis 2

2.- ¿Por qué las autoridades consideraron que las operaciones eran simuladas o no comprobables?

Análisis 3

3.- ¿Qué errores de documentación o estrategia fiscal llevaron a CEMEX a enfrentar sanciones?



MARCO REFERENCIAL

MARCO HISTORICO

Cemex es una empresa mexicana fundada en 1906 en Monterrey como Cementos Hidalgo. En 1931 se fusionó con Cementos Portland Monterrey, formando Cementos Mexicanos S.A., origen de su nombre actual. Durante las décadas de 1980 y 1990 emprendió una expansión internacional, destacando la adquisición de Valenciana de Cementos en 1992, que marcó su entrada a Europa. Actualmente, Cemex es una de las principales compañías globales de materiales de construcción, con presencia en más de 50 países y un fuerte enfoque en innovación y sustentabilidad.

MISION

Satisfacer globalmente las necesidades de construcción de nuestros clientes, crear valor para nuestros accionistas, empleados y otras audiencias clave, y consolidarnos como la organización cementera multinacional más eficiente y rentable del mundo

VISION

Impulsar el desarrollo mediante la creación de soluciones innovadoras y sustentables para la construcción, orientadas a mejorar la calidad de vida y acceso a mayores oportunidades para las familias

VALORES

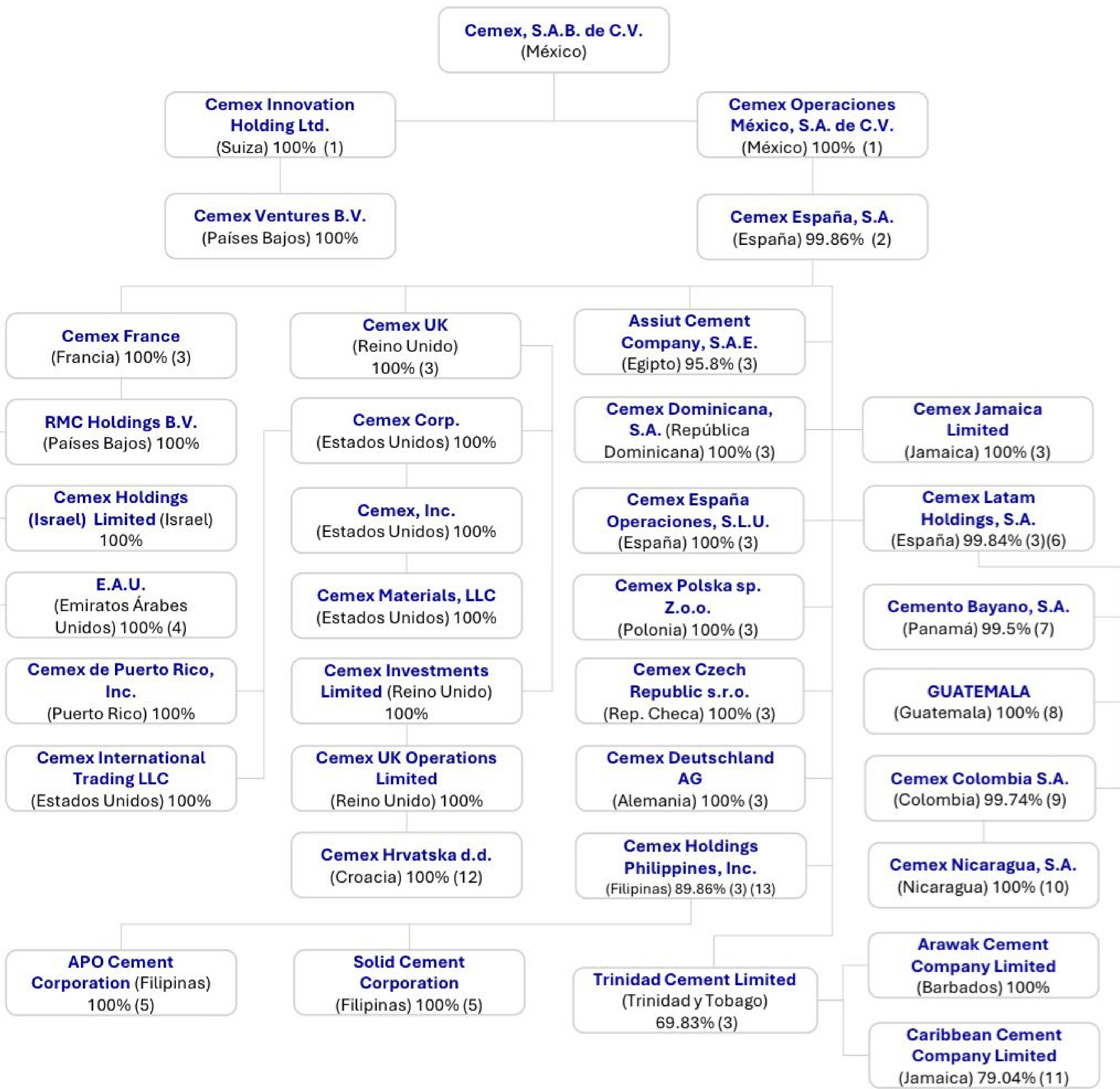
- **Seguridad:** Priorizar la integridad y bienestar de las personas.
- **Enfoque al cliente:** Atender y superar las necesidades de los clientes.
- **Excelencia:** Buscar la mejora continua y resultados sobresalientes.
- **Trabajo en equipo:** Colaborar globalmente como una sola empresa.
- **Integridad:** Actuar con honestidad, ética y transparencia.

ACTIVIDAD O GIRO

Cemex es una empresa multinacional mexicana del sector industrial dedicada a la producción, comercialización y distribución de cemento, concreto premezclado, agregados y otros materiales para la construcción. Además, ofrece servicios de asesoría técnica, logística y soluciones integrales para proyectos de infraestructura y edificación. Su giro principal pertenece al ramo de materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo urbano e industrial tanto en México como a nivel global.

Estructura Corporativa

Al 30 de junio de 2024



MARCO TEORICO

El éxito de Cemex se basa en la ventaja competitiva de Michael Porter, 1985 al impulsar la innovación, eficiencia y calidad en sus procesos. También aplica la responsabilidad social corporativa, promoviendo el desarrollo sostenible mediante acciones ambientales y comunitarias. Desde la globalización empresarial, Cemex destaca por expandirse internacionalmente sin perder su identidad, adaptándose a diversos mercados.

MARCO TEORICO

1. Planeación Fiscal

La planeación fiscal en CEMEX consiste en el análisis y aplicación estratégica de las disposiciones fiscales vigentes para minimizar el impacto tributario sin incurrir en evasión. Se centra en la correcta determinación de impuestos, aprovechamiento de deducciones, estímulos fiscales y beneficios derivados de tratados internacionales.

2. Impuesto al Valor Agregado (IVA)

CEMEX, al ser una empresa productora y comercializadora, está sujeta al IVA por las ventas de bienes y prestación de servicios. Su planeación fiscal considera:

- La acreditación del IVA pagado en compras y servicios.
- El control de saldos a favor o por pagar, evitando acumulación de crédito fiscal.
- La aplicación correcta de tasas y exenciones según el tipo de operación (nacional o de exportación).

MARCO CONCEPTUAL

.Cemex es una empresa multinacional mexicana dedicada a la producción y comercialización de cemento concreto y otros materiales para la construcción.

.Innovación es el proceso mediante el cual Cemex introduce nuevas tecnologías y métodos en su producción para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad.

.Responsabilidad social corporativa se refiere al conjunto de acciones y políticas que reflejan el compromiso de Cemex con el medio ambiente las comunidades y el desarrollo sostenible.

.Competitividad es la capacidad de Cemex para mantener una posición de liderazgo en el mercado global mediante la calidad el servicio y la eficiencia.

.Globalización es el proceso de expansión internacional que permite a Cemex operar y competir en distintos países bajo un modelo de integración global.

análisis 1

CEMEX intentó deducir gastos derivados de operaciones con empresas que el SAT clasificó como “facturas” o emisoras de comprobantes fiscales sin sustento real. Estas deducciones incluían pagos por servicios que no se comprobaron adecuadamente, lo que llevó al SAT a considerarlas como operaciones inexistentes.

aanálisis 2

2 El SAT detectó que las empresas proveedoras de CEMEX estaban en la lista del artículo 69-B del Código Fiscal de la Federación, lo que indica presunción de operaciones simuladas. Las autoridades concluyeron que no existía evidencia suficiente de que los bienes o servicios amparados por las facturas realmente se entregaron o prestaron. Además, se observó falta de sustancia económica y documentación que acreditara la materialidad de las operaciones.

análisis 3

- Falta de evidencia material: No se acreditó la entrega real de bienes o servicios.
- Uso de proveedores no confiables: Se realizaron operaciones con empresas señaladas por el SAT como simuladoras.
- Planeación fiscal agresiva: Se intentó reducir la carga tributaria mediante estructuras que no cumplieran con los requisitos legales.
- Deficiente control interno: No se documentaron adecuadamente las transacciones ni se verificó la legalidad de los proveedores.

PROPRUESTA

El tríptico nos sirve como una herramienta de comunicación y marketing esencial , con un doble propósito: educar al cliente sobre la importancia de la planeación fiscal y proporcionar al emisor como un experto que ofrece una solución estructurada.

Ademas sirve como material de apoyo para seminarios, reuniones o ferias, entregando información clave de manera concisa y fácil de digerir.

PROPRUESTA

Proponemos la implementación de una planeación fiscal, estratégica, legal y documentada. Para en este caso, nuestra empresa Cemex, este sistema no es solo una herramienta de cumplimiento, sino una defensa, proactiva contra riesgos fiscales y un montón para la optimización de la carga tributaria

El objetivo central es implementar un sistema fiscal preventivo que garantiza la legalidad de operaciones. Evite sanciones millonarias como las enfrentadas por empresas por deducciones mal aplicadas y fortalezca su reputación ante el S.A.T.

CONCLUSION

La planeación fiscal es mucho más que una obligación o un simple ajuste contable; es un pilar estratégico para la competitividad y la supervivencia empresarial. Implementar los 6 pasos efectivos desde el diagnóstico inicial hasta el seguimiento continuo garantiza una gestión tributaria preventiva, legal y documentada. Esto no solo permite la reducción legítima de la carga tributaria y el fortalecimiento de la reputación ante el SAT, sino que, crucialmente, previene riesgos millonarios derivados de errores comunes como las deducciones sin sustento, tal como lo experimentó el caso de CEMEX. En esencia, una planeación sólida transforma el riesgo fiscal en una ventaja competitiva y asegura la solidez financiera a largo plazo.

Recomendaciones

1. Integración de Tecnología y Automatización (Alternativa de Herramientas)

- Implementación de un Software de Confianza Fiscal: Utilizar plataformas que automaticen la verificación de proveedores contra listas negras del SAT , la validación de CFDI y la documentación electrónica de operaciones.

2. Fortalecimiento de la Cultura Fiscal (Alternativa Humana/Organizacional)

- Programa de Certificación Interna: Crear un programa de capacitación continua y certificación obligatoria para el personal clave (Contabilidad, Finanzas, Compras) sobre las políticas de deducciones y el manejo de la documentación .

Recomendaciones

3. Profundización en la Estrategia (Alternativa de Especialización)

- Estudio Detallado de Incentivos Sectoriales: En lugar de solo el "Uso legítimo de deducciones," proponer una investigación específica sobre estímulos fiscales aplicables al sector de la empresa,

Simulacros de Auditoría SAT : Realizar simulacros anuales o semestrales del Seguimiento y Defensa Fiscal , preparando el Expediente de Respaldo y entrenando al equipo en el Tiempo promedio de respuesta ante requerimientos del SAT

ANEXOS

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La empresa seleccionada es CEMEX, S.A.B. de C.V., una compañía multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica es la necesidad de acelerar su transición hacia procesos más sostenibles y reducir la huella de carbono en la producción de cemento y concreto.	18/08/25	22/08/25	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	. La problemática radica en cómo reducir la huella ambiental de CEMEX sin afectar su competitividad y rentabilidad.	25/08/25	29/08/25	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Mayor inversión en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS). - Uso de combustibles alternativos y reciclaje de residuos industriales.- Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.	01/09/25	05/09/25	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	CEMEX nació en 1906 con Cementos Hidalgo. A lo largo del siglo XX, creció mediante fusiones y adquisiciones, convirtiéndose en líder mundial en materiales de construcción. Actualmente, impulsa programas de innovación y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.	08/09/25	12/09/25	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican modelos estratégicos como Ansoff y Porter, junto con el análisis FODA, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global	22/09/25	26/09/25	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Marco Teorico: Teoría de la sostenibilidad empresarial.Economía circular. Marco Conceptual:huella de carbono,concreto verde y economia circular	29/09/25	17/10/25	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	1. Problemática ambiental de la industria cementera 2. Estrategia de CEMEX para la sostenibilidad.3. Beneficios de adoptar procesos más limpios.4. Pasos para lograr una construcción más responsable.	20/10/25	31/10/25	Dos semana		Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Se establecerán los pasos a seguir para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a las comunidades.	03/11/25	07/11/25	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador	La guía integrará los puntos clave:Importancia de la sostenibilidad en la industria. Compromisos de CEMEX con la reducción de carbono. Estrategias concretas que pueden replicarse en otros sectores.	10/11/25	14/11/25	Una semana		Finalización de la Guía de elabroación del proyecto integradro e inicie la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		17/11/25	21/11/25	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		24/11/25	28/11/25	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		01/12/25	05/12/25	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se eligió a CEMEX, una empresa multinacional mexicana del sector cementero y de materiales de construcción, considerando su impacto global y retos en sostenibilidad y expansión.	18/08/25	22/08/25	Una semana	Equipo de investigacion	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se identificó como problemática principal el alto consumo energético y las emisiones de CO ₂ . Se consideró como solución el fortalecimiento de tecnologías verdes y proyectos de economía circular.	25/08/25	05/09/25	Dos semana	Equipo de analisis	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se recopilaron antecedentes de CEMEX fundada en 1906 en Monterrey, líder mundial en materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Se revisaron su Misión, Visión, estructura organizacional, objetivos estratégicos y metas de sostenibilidad.	08/09/25	12/09/25	Una semana	Equipo documental	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se investigarán teorías sobre responsabilidad social, gestión energética, innovación industrial y competitividad global, relacionándolas con el caso de CEMEX	22/09/25	17/10/25	cuatro semana	Equipo de investigacion	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos a seguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de implementación de energías renovables, optimización de procesos productivos y programas de innovación sustentable.	20/10/25	14/11/25	cuatro Semana	Equipo completo		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
MUNICACIÓN		Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentción del proyecto	Se preparará la presentación previa en diapositivas con todos los apartados de la investigación y la solución propuesta para CEMEX.						Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

7 PASOS PARA UNA PLANEACIÓN FISCAL EFECTIVA

- Diagnóstico fiscal inicial
Revisión de deducciones, proveedores y riesgos.
- Definición de objetivos fiscales
Optimizar impuestos, evitar sanciones, cumplir con la ley.
- Diseño de estrategia fiscal
Uso legítimo de deducciones e incentivos con sustancia económica.
- Validación legal y contable
Contratos, evidencia y documentación en orden.
- Implementación operativa
Capacitación, controles internos y revisión continua.
- Monitoreo y auditoría interna
Auditorías periódicas y ajustes ante cambios legales.
- Seguimiento y defensa fiscal
Expedientes listos y respuestas rápidas ante el SAT.

¿POR QUÉ ES VITAL UNA PLANEACIÓN FISCAL?

Riesgos reales:

Empresas como CEMEX han enfrentado multas millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas.

Beneficios de una buena planeación:

- **Prevención de sanciones**
- **Optimización de impuestos**
- **Mayor reputación ante el SAT**

Errores comunes:

- Deducciones sin soporte documental
- Proveedores en listas negras
- Falta de controles internos
- Estrategias sin sustento legal



Objetivo:

Crear un sistema preventivo, legal y documentado.



CÓMO IMPLEMENTAR UNA PLANEACIÓN FISCAL

Cemex

Protege tu empresa.
Evita sanciones y errores costosos.

CONCLUSIÓN

Una planeación fiscal bien estructurada protege tu empresa y la hace más competitiva.

❌ Evita errores como los de CEMEX.

📖 Fortalece tu estrategia fiscal desde hoy.

BENEFICIOS DE UNA PLANEACIÓN FISCAL SÓLIDA

Ventajas competitivas:

- 📉 Reducción legal de impuestos
- 🛡️ Prevención de multas y litigios
- 📊 Mejor toma de decisiones
- 📈 Reputación corporativa sólida
- ✅ Cumplimiento total ante autoridades fiscales

SEGUIMIENTO MENSUAL EFECTIVO

Checklist clave:

- ✅ ¿Proveedores verificados ante el SAT?
- ✅ ¿Evidencia material completa?
- ✅ ¿Cambios fiscales revisados?
- ✅ ¿Expediente actualizado?

📈 Indicadores clave:

- % de deducciones aceptadas sin observaciones
- Operaciones de riesgo detectadas y corregidas
- Tiempo promedio de respuesta al SAT



The image features a central white rectangular area containing the text "MUCHAS GRACIAS" in a bold, brown, sans-serif font. This central area is framed by abstract, wavy, organic shapes in various shades of brown and tan, which appear to be layered or overlapping, creating a textured, artistic border. The overall composition is balanced and visually appealing, with the text being the primary focus.

**MUCHAS
GRACIAS**