

EMPRESA CEMEX INOVACION Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DEL CEMENTO

Integrantes

Aura Isabel Guzmán López

Sandi cristel García Pérez

Angelique Jazmyn Limonchi Martínez

Angel Michel López Arias

Juan Carlos Vázquez Guzmán

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO
DACEA

Proyecto “Cemex: Innovación y sostenibilidad en la industria del cemento”.

Integrantes del equipo

Aurora Isabel Guzmán López

Sandi cristel García Pérez

Juan Carlos Vázquez Guzmán

Angelique Jazmyn Limonchi Martínez

Ángel Michel López Arias

Docente

Ricardo Maglioni Montalvo

ÍNDICE

Fase de Preparación.	4
Fase de Desarrollo.	22
Fase de Comunicación.	35
Bibliografías	33
Anexos	44

CEMEX, S.A.. de C.V.

Una compañía multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica es la necesidad de acelerar su transición hacia procesos más sostenibles y reducir la huella de carbono de la producción de cemento y concreto.



CEMEX nacio en 1906 con Cementos Hidalgo. A lo largo del siglo XX, crecio mediante fusiones y adquisiciones, convirtiendose en líder mundial en materiales de construccion. Actualmente, impulsa programas de innovacion y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.

Se eligió a CEMEX, una empresa multinacional mexicana del sector cementero y de materiales de construcción, considerando su impacto global y retos en sostenibilidad y expansión.



MISION

Somos una empresa que crea valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes en todo el mundo. Nos esforzamos por crear un mejor futuro para nuestra gente, nuestros clientes y nuestros accionistas, consolidándonos como la compañía de materiales para la construcción más eficiente e innovadora del mundo.

VISION

Ser una empresa líder en materiales y soluciones de construcción sostenibles, creando valor para sus grupos de interés a través de productos innovadores, rentables y respetuosos con el medio ambiente, todo con el objetivo de "construir un mejor futuro"



. La problemática radica en como
reducir la
huella ambiental de CEMEX sin afectar
su
competitividad y rentabilidad.





Mayor inversión en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS). - Uso de combustibles alternativos y reciclaje de residuos industriales.- Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.

Análisis 1

1.- ¿Qué tipo de deducciones intentó aplicar CEMEX que fueron rechazadas por el SAT?

Análisis 2

2.-¿Por qué las autoridades consideraron que las operaciones eran simuladas o no comprobables?

Análisis 3

3.- ¿Qué errores de documentación o estrategia fiscal llevaron a CEMEX a enfrentar sanciones?

LLUVIA DE IDEAS

- Crear alianzas con municipios para usar residuos urbanos como combustible (coprocesamiento).
- Recuperar concreto de demolición para reutilizarlo en nuevas obras.
- Establecer centros de reciclaje de escombros como modelo de negocio.

Se aplican modelos estrategicos como Ansoff
y Porter, junto con el analisis FODA, para
identificar oportunidades y amenazas en el
mercado global

Se establecerán los pasos a seguir para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a las comunidades.

La guía integrará los puntos clave: Importancia de la sostenibilidad en la industria. Compromisos de CEMEX con la reducción de carbono. Estrategias concretas que pueden replicarse en otros sectores.

Se investigarán teorías sobre responsabilidad social, gestión energética, innovación industrial y competitividad global, relacionándolas con el caso de CEMEX

Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de implementación de energías renovables, optimización de procesos productivos y programas de innovación sustentable.

Se preparará la presentación previa en diapositivas con todos los apartados de la investigación y la solución propuesta para CEMEX.

1. Aprovechar incentivos fiscales por sostenibilidad
Dado que el problema original es reducir la huella ambiental, CEMEX podría invertir en tecnologías limpias, lo cual puede dar acceso a beneficios fiscales, como:

- Deducciones por inversión en energías renovables (solar, eólica).
- Créditos fiscales por reducir emisiones de CO₂.
- Exenciones por proyectos de reciclaje o manejo de residuos.

Ejemplo: Si instalan paneles solares en sus plantas, podrían deducir parte de esa inversión.

Donaciones y responsabilidad social

Donar a causas ambientales, educativas o sociales también puede ser deducible de impuestos en varios países.

En resumen:

CEMEX puede disminuir su impuesto legalmente si:

- Invierte en proyectos sostenibles.
- Usa correctamente tratados y ventajas fiscales internacionales.
- Reinvierte sus utilidades.

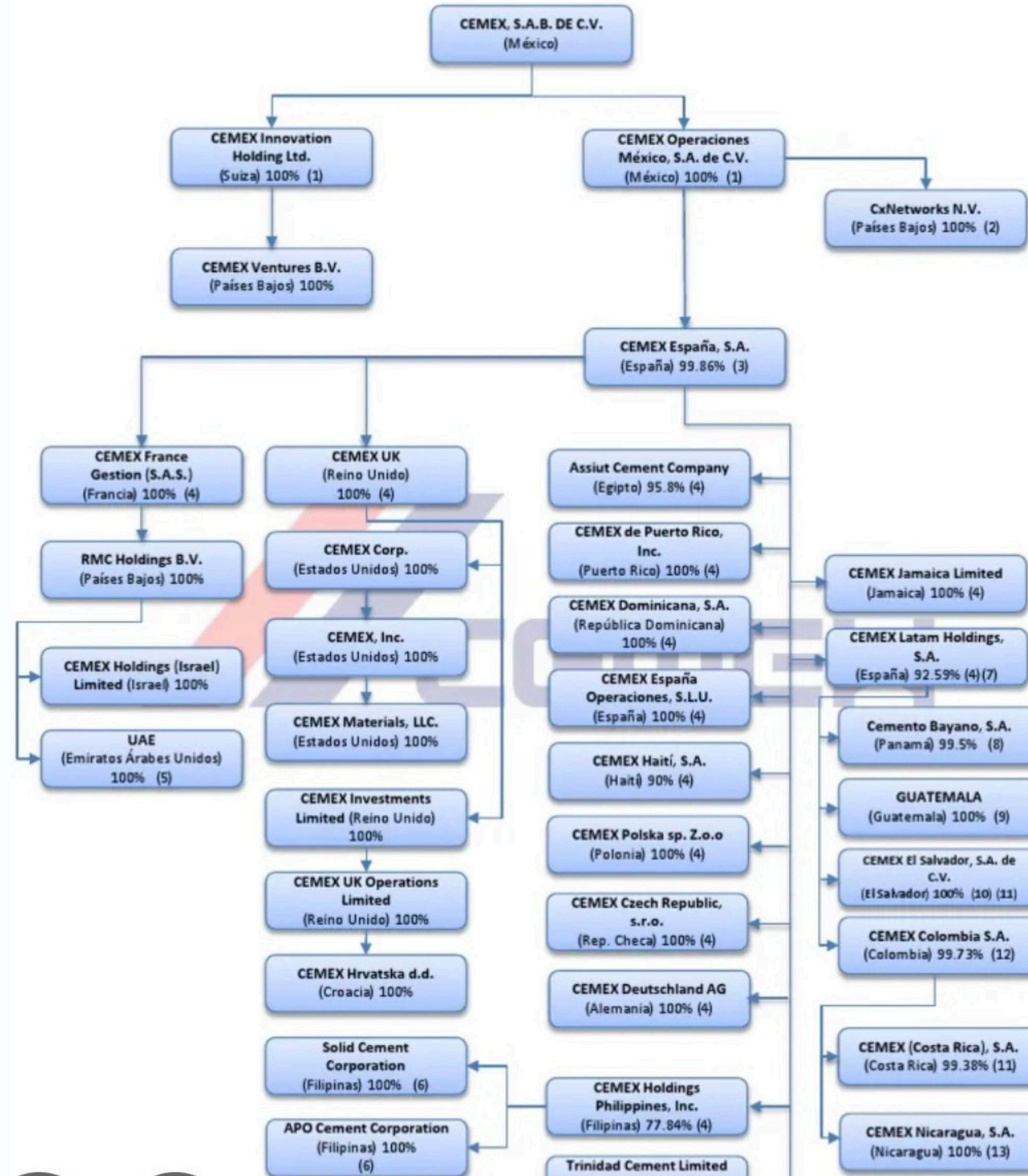
PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La empresa seleccionada es CEMEX, S.A.B. de C.V., una compañía multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica es la necesidad de acelerar su transición hacia procesos más sostenibles y reducir la huella de carbono en la producción de cemento y concreto.	18/08/25	22/08/25	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	. La problemática radica en cómo reducir la huella ambiental de CEMEX sin afectar su competitividad y rentabilidad.	25/08/25	29/08/25	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Mayor inversión en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS). - Uso de combustibles alternativos y reciclaje de residuos industriales.- Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.	01/09/25	05/09/25	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	CEMEX nació en 1906 con Cementos Hidalgo. A lo largo del siglo XX, creció mediante fusiones y adquisiciones, convirtiéndose en líder mundial en materiales de construcción. Actualmente, impulsa programas de innovación y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.	08/09/25	12/09/25	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se aplican modelos estratégicos como Ansoff y Porter, junto con el análisis FODA, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global	22/09/25	26/09/25	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Marco Teorico: Teoría de la sostenibilidad empresarial.Economía circular. Marco Conceptual:huella de carbono,concreto verde y economía circular	29/09/25	17/10/25	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	1. Problemática ambiental de la industria cementera 2. Estrategia de CEMEX para la sostenibilidad.3. Beneficios de adoptar procesos más limpios.4. Pasos para lograr una construcción más responsable.	20/10/25	31/10/25	Dos semana		Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Se establecerán los pasos a seguir para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a las comunidades.	03/11/25	07/11/25	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador	La guía integrará los puntos clave:Importancia de la sostenibilidad en la industria. Compromisos de CEMEX con la reducción de carbono. Estrategias concretas que pueden replicarse en otros sectores.	10/11/25	14/11/25	Una semana		Finalización de la Guía de elaboroación del proyecto integradro e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		17/11/25	21/11/25	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		24/11/25	28/11/25	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		01/12/25	05/12/25	Una semana		Se presentara para su conocmiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se eligió a CEMEX, una empresa multinacional mexicana del sector cementero y de materiales de construcción, considerando su impacto global y retos en sostenibilidad y expansión.	18/08/25	22/08/25	Una semana	Equipo de investigación	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se identificó como problemática principal el alto consumo energético y las emisiones de CO ₂ . Se consideró como solución el fortalecimiento de tecnologías verdes y proyectos de economía circular.	25/08/25	05/09/25	Dos semana	Equipo de analisis	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se recopilaron antecedentes de CEMEX fundada en 1906 en Monterrey, líder mundial en materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Se revisaron su Misión, Visión, estructura organizacional, objetivos estratégicos y metas de sostenibilidad.	08/09/25	12/09/25	Una semana	Equipo documental	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se investigarán teorías sobre responsabilidad social, gestión energética, innovación industrial y competitividad global, relacionándolas con el caso de CEMEX	22/09/25	17/10/25	cuatro semana	Equipo de investigación	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guia o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de implementación de energías renovables, optimización de procesos productivos y programas de innovación sustentable.	20/10/25	14/11/25	cuatro Semana	Equipo completo	concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo

Estructura Corporativa de CEMEX

Al 30 de junio de 2022



Organigrama de la empresa Cemex

Fase de Desarrollo

.Gráfica de Gantt. El cronograma incluiría actividades como:

- Análisis del entorno de Cemex.
- Investigación de objetivos de sostenibilidad e innovación.
- Recopilación de evidencias (informes financieros, reportes de sostenibilidad).
- Redacción del marco de referencia. • Organización y redacción del reporte final.

			AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
			semana				semana				semana				semana				semana			
		Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizacional																				
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo																				
		Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la																				

Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Programa	Asignaturas	Objetivos	Temas
Licenciatura en Administración	Finanzas	Analizar los estados financieros de Cemex, sus estrategias de financiamiento y administración de recursos para la toma de decisiones.	Costos fijos y variables, financiamiento, análisis de venta y utilidades.
Programa de Ingeniería Industrial	Procesos de Producción	Identificar y optimizar los procesos de producción del cemento en Cemex aplicando herramientas de control de calidad.	Procesos industriales, eficiencia, control de calidad.

Programa De Estudios De Biología	Biología IV	Contribuir al desarrollo de propuestas sustentables para disminuir el impacto ambiental de Cemex.	Problemas ambientales; emisiones del CO2, contaminación de agua, manejo de residuos.
Licenciatura En Derecho	Derecho Mercantil	Conocer el marco Legal y mercantil en el que opera Cemex a nivel nacional e internacional.	Contratos mercantiles, comercio exterior, regulación ambiental.
Licenciatura en Mercadotecnia	Mercadotecnia Estratégica	Analizar las estrategias de marketing de Cemex y proponer mejoras para el posicionamiento de sus productos.	Estrategias de ventas, posicionamiento de marca, responsabilidad social empresarial.

PASOS DE LA ELABORACION DEL TRIPTICO

Cara 1: Portada

Como implementar una planeación fiscal

Cara 2: ¿Por qué es vital una planeación fiscal?

Empresas como CEMEX han enfrentado sanciones millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas. Una planeación fiscal sólida evita riesgos, mejora la eficiencia tributaria y fortalece la reputación ante el SAT.

Errores comunes:

- Deducciones sin sustento documental
- Proveedores en listas negras del SAT
- Falta de controles internos
- Estrategias fiscales agresivas sin respaldo legal

Objetivo:

Implementar un sistema fiscal preventivo, legal y documentado.

PASOS DE LA ELABORACION DEL TRIPTICO

Cara 3: Los 7 pasos de una planeación fiscal efectiva

Diagnóstico fiscal inicial

Revisión de deducciones, proveedores y riesgos tributarios.

Definición de objetivos fiscales

Claridad en metas: optimizar impuestos, evitar sanciones, cumplir normativas.

Diseño de estrategia fiscal

Uso legítimo de deducciones, incentivos fiscales y estructuras con sustancia económica.

Validación legal y contable

Documentación completa: contratos, entregables, evidencia de servicios.

Implementación operativa

Controles internos, capacitación del personal y revisión de proveedores.

Monitoreo y auditoría interna

Auditorías trimestrales, revisión de deducciones y ajustes ante cambios legales.

Seguimiento y defensa fiscal

Expedientes de respaldo, respuesta rápida ante auditorías y requerimientos.

PASOS DE LA ELABORACION DEL TRIPTICO

Cara 4: Seguimiento mensual efectivo

Checklist de control:

- ¿Se verificaron los proveedores contra listas del SAT?
- ¿Se documentaron todas las operaciones con evidencia material?
 - ¿Se revisaron cambios fiscales recientes?
 - ¿Se actualizó el expediente de defensa fiscal?

Indicadores clave:

- % de deducciones aceptadas sin observaciones
- Número de operaciones con riesgo fiscal detectadas y corregidas
- Tiempo promedio de respuesta ante requerimientos del SAT

PASOS DE LA ELABORACION DEL TRIPTICO

Cara 5: Beneficios de una planeación fiscal sólida

Reducción legal de la carga tributaria

Prevención de sanciones y litigios

Mejora en la toma de decisiones financieras

Fortalecimiento de la reputación corporativa

Cumplimiento normativo ante el SAT y otras autoridades

Cara 6: Conclusión y contacto

Conclusión:

Una planeación fiscal bien estructurada no solo protege a tu empresa, también la hace más competitiva. Evita errores como los de CEMEX y fortalece tu estrategia tributaria desde hoy.

Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada

Marco Histórico

Cemex es una empresa mexicana fundada en 1906 en Monterrey, Nuevo León, bajo el nombre de Cementos Hidalgo. Con el paso del tiempo, la compañía se consolidó como una de las productoras de cemento más importantes del país, destacándose por su innovación tecnológica y su capacidad de expansión. En 1931 se fusionó con Cementos Portland Monterrey, formando así Cementos Mexicanos S.A., nombre del cual deriva su actual denominación “Cemex”.

Durante las décadas de 1980 y 1990, Cemex inició un proceso de expansión internacional, adquiriendo empresas cementeras en América Latina, Europa, Asia y Medio Oriente. En 1992 realizó una de sus compras más importantes al adquirir la empresa española Valenciana de Cementos (Valencemex), lo que marcó su entrada al mercado europeo.

Actualmente, Cemex es una de las empresas líderes mundiales en la industria de materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Su compromiso con la sustentabilidad, la innovación y la calidad la ha posicionado como una de las marcas mexicanas más reconocidas a nivel global.

Marco Teórico

El éxito de Cemex se sustenta en diversas teorías y enfoques empresariales. Una de ellas es la teoría de la ventaja competitiva propuesta por Michael Porter (1985), la cual explica que las empresas líderes logran su posición mediante la innovación, la eficiencia y la calidad. Cemex ha aplicado este enfoque al implementar tecnologías de punta en sus procesos de producción y distribución, optimizando costos y mejorando su competitividad global.

Además, Cemex se apoya en la teoría de la responsabilidad social corporativa (RSC), que plantea que las empresas deben contribuir al desarrollo sostenible. A través de programas ambientales, de reciclaje y de desarrollo comunitario, Cemex demuestra un compromiso con el entorno social y ecológico.

Marco Histórico

Cemex es una empresa mexicana fundada en 1906 en Monterrey, Nuevo León, bajo el nombre de Cementos Hidalgo. Con el paso del tiempo, la compañía se consolidó como una de las productoras de cemento más importantes del país, destacándose por su innovación tecnológica y su capacidad de expansión. En 1931 se fusionó con Cementos Portland Monterrey, formando así Cementos Mexicanos S.A., nombre del cual deriva su actual denominación “Cemex”.

Durante las décadas de 1980 y 1990, Cemex inició un proceso de expansión internacional, adquiriendo empresas cementeras en América Latina, Europa, Asia y Medio Oriente. En 1992 realizó una de sus compras más importantes al adquirir la empresa española Valenciana de Cementos (Valencemex), lo que marcó su entrada al mercado europeo.

Actualmente, Cemex es una de las empresas líderes mundiales en la industria de materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Su compromiso con la sustentabilidad, la innovación y la calidad la ha posicionado como una de las marcas mexicanas más reconocidas a nivel global.

Organización de la información y las fuentes consultadas.

Marco Historico

Referencia bibliográfica:

Cemex. (2024). Historia de Cemex. Recuperado de
<https://www.cemex.com/es>

Hernández, R. (2020). Historia de las grandes empresas mexicanas.
Editorial Trillas.

Marco Teórico

Referencia bibliográfica:

Porter, M. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining
Superior Performance. Free Press.

Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a
Definitional Construct. Business & Society, 38(3), 268-295.

García, L. (2022). Gestión empresarial y globalización: el caso Cemex.
Editorial McGraw-Hill.

Marco Conceptual

Cemex. (2024). Sostenibilidad e innovación en Cemex. Recuperado
de <https://www.cemex.com/es>

Respuesta análisis 1

CEMEX intentó deducir gastos derivados de operaciones con empresas que el SAT clasificó como “facturas” o emisoras de comprobantes fiscales sin sustento real. Estas deducciones incluían pagos por servicios que no se comprobaron adecuadamente, lo que llevó al SAT a considerarlas como operaciones inexistentes.

Respuesta análisis 2

El SAT detectó que las empresas proveedoras de CEMEX estaban en la lista del artículo 69-B del Código Fiscal de la Federación, lo que indica presunción de operaciones simuladas. Las autoridades concluyeron que no existía evidencia suficiente de que los bienes o servicios amparados por las facturas realmente se entregaron o prestaron. Además, se observó falta de sustancia económica y documentación que acreditara la materialidad de las operaciones.

Respuesta análisis 3

Falta de evidencia material: No se acreditó la entrega real de bienes o servicios.

Uso de proveedores no confiables: Se realizaron operaciones con empresas señaladas por el SAT como simuladoras.

Planeación fiscal agresiva: Se intentó reducir la carga tributaria mediante estructuras que no cumplían con los requisitos legales.

Deficiente control interno: No se documentaron adecuadamente las transacciones ni se verificó la legalidad de los proveedores.

Derivado del análisis proponemos el Tríptico

7 PASOS PARA UNA PLANEACIÓN FISCAL EFECTIVA

- Diagnóstico fiscal inicial
Revisión de deducciones, proveedores y riesgos.
- Definición de objetivos fiscales
Optimizar impuestos, evitar sanciones, cumplir con la ley.
- Diseño de estrategia fiscal
Uso legítimo de deducciones e incentivos con sustancia económica.
- Validación legal y contable
Contratos, evidencia y documentación en orden.
- Implementación operativa
Capacitación, controles internos y revisión continua.
- Monitoreo y auditoría interna
Auditorías periódicas y ajustes ante cambios legales.
- Seguimiento y defensa fiscal
Expedientes listos y respuestas rápidas ante el SAT.

¿POR QUÉ ES VITAL UNA PLANEACIÓN FISCAL?

Riesgos reales:

Empresas como CEMEX han enfrentado multas millonarias por deducciones mal aplicadas y operaciones simuladas.

Beneficios de una buena planeación:

- **Prevención de sanciones**
- **Optimización de impuestos**
- **Mayor reputación ante el SAT**

Errores comunes:

- Deducciones sin soporte documental
- Proveedores en listas negras
- Falta de controles internos
- Estrategias sin sustento legal



Objetivo:

Crear un sistema preventivo, legal y documentado.



CÓMO IMPLEMENTAR UNA PLANEACIÓN FISCAL

Cemex

Protege tu empresa.

Evita sanciones y errores costosos.

CONCLUSIÓN

Una planeación fiscal bien estructurada protege tu empresa y la hace más competitiva.

❌ Evita errores como los de CEMEX.

📘 Fortalece tu estrategia fiscal desde hoy.

BENEFICIOS DE UNA PLANEACIÓN FISCAL SÓLIDA

Ventajas competitivas:

- 📉 Reducción legal de impuestos
- 🛡️ Prevención de multas y litigios
- 📊 Mejor toma de decisiones
- 📈 Reputación corporativa sólida
- ✅ Cumplimiento total ante autoridades fiscales

SEGUIMIENTO MENSUAL EFECTIVO

Checklist clave:

- ✅ ¿Proveedores verificados ante el SAT?
- ✅ ¿Evidencia material completa?
- ✅ ¿Cambios fiscales revisados?
- ✅ ¿Expediente actualizado?

📈 Indicadores clave:

- % de deducciones aceptadas sin observaciones
- Operaciones de riesgo detectadas y corregidas
- Tiempo promedio de respuesta al SAT



El costo

Concepto	Costo Estimado
Cámara sencilla	\$2,500
Computadora (uso escolar)	\$5,000
Escritorio compartido	\$1,500
Silla sencilla	\$800
USB	\$200
Papelería	\$300
Tarjetas de Presentación	\$500
Total, aproximado	\$10,800

Fuentes de financiamiento

Institución	Nombre del programa	Pagina Electrónica
Nacional Financiera	Apoyo a Emprendedores	gob.mx/condusef
BBVA Bancomer	Momentum	momentum-project.org
Santander	Jóvenes con futuro	santander.com.mx
Fundación EDUCA México	Apoyo a proyectos Escolares	educa.org.mx
Gobierno local	Apoyos a proyectos estudiantiles	Visitar oficina de juventud o educación local

El impacto

Corto plazo:

Implementar programas de separación y reciclaje de residuos industriales en al menos el 50% de las plantas de producción de Cemex en México, con el fin de reutilizar materiales como el papel, plástico, metales y residuos orgánicos dentro del mismo proceso operativo o para su venta a terceros.

Mediano plazo:

Lograr que el 90% de las unidades operativas de Cemex integren el modelo de economía circular mediante prácticas como el coprocesamiento de residuos (uso de residuos como combustibles alternativos en hornos cementeros), no solo en México sino en las plantas de otros países donde opera la empresa. Además, promover el compromiso ambiental entre colaboradores, contratistas y comunidades cercanas.

Largo plazo:

Extender el modelo de gestión de residuos de Cemex a través de alianzas con gobiernos locales, ONGs y otras empresas para crear centros regionales de reciclaje y procesamiento. Esto permitirá disminuir significativamente los residuos enviados a rellenos sanitarios, mejorar la eficiencia energética y posicionar a Cemex como líder en sostenibilidad dentro del sector de la construcción.

ANEXOS

